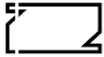




Zakres zagadnień do powtórzenia na egzamin dyplomowy
dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych
studiów II stopnia (magisterskich) na kierunku **zarządzanie**

A. GRUPA PRZEDMIOTÓW OGÓLNYCH - pytanie nr 1:

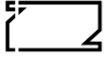
1. Jaka jest istota koncepcji Lean Management? Proszę wymienić i omówić 5 zasad LM.
2. Na czym polega zwinność organizacji? Proszę wymienić i omówić zdolności zwinności H. Sharifi'ego i Z. Zanga.
3. Proszę wymienić i omówić rodzaje organizacji wg. F. Laloux. Proszę wymienić podstawowe założenia i zasady funkcjonowania organizacji turkusowej.
4. Proszę omówić pojęcia: outsourcing, insourcing i offshoring. Proszę wymienić wady i zalety stosowania tych koncepcji.
5. Proszę wyjaśnić istotę organizacji sieciowych i wirtualnych. Jakie są ich wady i zalety?
6. Na czym polega benchmarking? Proszę wymienić i omówić podstawowe paradygmaty benchmarkingu a także powody jego stosowania.
7. Proszę wskazać różnice pomiędzy perspektywą mechanistyczną i systemową w diagnozie przedsiębiorstwa.
8. Proszę omówić podejście zasobowe w diagnozowaniu przedsiębiorstwa.
9. Proszę omówić model łańcucha wartości w diagnozie przedsiębiorstwa.
10. Proszę scharakteryzować metody diagnozy strategicznej przedsiębiorstwa.
11. Proszę omówić podstawowe źródła pozyskiwania informacji dla potrzeb diagnozy przedsiębiorstwa.
12. Co to jest przedsiębiorczość. Proszę omówić jej istotę, podejścia do definiowania oraz funkcje.
13. Proszę omówić typy przedsiębiorczości ze względu na kryteria związane z osobą podejmującą działania przedsiębiorcze.
14. Proszę omówić typy przedsiębiorczości ze względu na kryteria związane ze specyficznymi cechami działań przedsiębiorczych.
15. Proszę przedstawić istotę przedsiębiorczości indywidualnej oraz typy przedsiębiorców indywidualnych.
16. Czym jest intraprzsiębiorczość (przedsiębiorczość wewnętrzna)? Proszę omówić wymiary orientacji przedsiębiorczej.
17. Czym jest zarządzanie przedsiębiorcze? Proszę omówić wymiary zarządzania przedsiębiorczego oraz sposoby jego kształtowania.
18. Na czym polega zasadnicza różnica w funkcjonalno-zasobowym i procesowym podejściu do projektowania systemów zarządzania? Proszę wymienić główne etapy działań składające się na proces projektowania struktury organizacyjnej w podejściu funkcjonalnym.
19. Proszę zdefiniować pojęcia stanowiska organizacyjnego oraz komórki organizacyjnej. Proszę wymienić rodzaje stanowisk i komórek organizacyjnych.



20. Według jakich kryteriów tworzone są stanowiska organizacyjne oraz komórki organizacyjne?
21. Proszę wymienić podstawowe dokumenty organizacyjne w przedsiębiorstwie wynikające z przesłanek organizacyjno-sprawnościowych.
22. Co to jest strategia i w jakim celu opracowuje się strategię organizacji? Proszę scharakteryzować wybrane rodzaje strategii organizacji.
23. Proszę wymienić i omówić metody służące do oceny otoczenia oraz oceny potencjału organizacji w procesie wyznaczania strategii.
24. Proszę wymienić i omówić etapy procesu tworzenia strategii organizacji.
25. Proszę omówić pojęcia: alians strategiczny, fuzja i przejęcie. Proszę podać różnice pomiędzy nimi.

B. GRUPA PRZEDMIOTÓW OGÓLNYCH - pytanie nr 2:

1. Proszę omówić pojęcie zmiany organizacyjnej w kontekście bezruchu organizacyjnego oraz wymienić czynniki wywołujące potrzebę zmian.
2. Proszę wymienić i omówić metody wprowadzania zmian organizacyjnych.
3. Proszę wymienić i omówić złote reguły udanych zmian Kurta Lewina.
4. Proszę wymienić i omówić rodzaje oporu wobec zmian oraz omówić metody jego ograniczania.
5. Proszę omówić role lidera i agenta zmiany w procesie wprowadzania zmian.
6. Czym jest i w jaki sposób mierzy się kapitał intelektualny? Proszę podać przykłady pomiaru.
7. Czym jest wiedza? Proszę omówić bariery wykorzystania wiedzy w praktyce działania przedsiębiorstwa.
8. Czym jest organizacja ucząca się? Proszę wyjaśnić relacje między kapitałem intelektualnym, zarządzaniem wiedzą a organizacyjnym uczeniem się.
9. Proszę zdefiniować pojęcie kultury organizacyjnej oraz przedstawić modele jej struktury.
10. Proszę wymienić i omówić typy karier organizacyjnych.
11. Proszę wskazać główne różnice pomiędzy przywództwem transakcyjnym a transformacyjnym.
12. Proszę omówić wpływ nowych technologii na komunikację w organizacji.
13. Proszę omówić główne problemy w pracy w organizacji oraz wskazać możliwe sposoby ich rozwiązania.
14. Proszę omówić sposoby instytucjonalizacji zasad etyki w firmie i wymienić zachowania nieetyczne i działania kontrproduktywne.
15. Proszę wymienić podstawowe różnice pomiędzy orientacją funkcjonalną a orientacją procesową w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
16. Proszę omówić cechy procesu w kontekście zarządzania procesami i wymienić główne atrybuty procesów będące podstawą do oceny ich efektywności.
17. Proszę omówić zakres wdrażania podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.

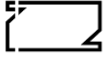


18. Proszę omówić ogólny model struktury procesowej.
19. Proszę wymienić główne atrybuty procesów będące podstawą do oceny ich efektywności.
20. Co to jest jakość produktu / usługi? Na czym polega polityka jakości?
21. Proszę wymienić cztery podstawowe normy zaliczane do „rodziny norm ISO serii 9000” poświęconej zarządzaniu jakością.
22. Proszę wymienić podstawowe cechy ekonomii menedżerskiej.
23. Proszę wyjaśnić różnicę między prognostycznym modelem deterministycznym a prognostycznym modelem probabilistycznym.
24. Proszę wymienić i scharakteryzować swobody wspólnego rynku Unii Europejskiej.
25. Proszę wyjaśnić na czym polega polityka spójności Unii Europejskiej?

C. GRUPA PRZEDMIOTÓW W RAMACH SPECJALNOŚCI - pytanie nr 3:

Specjalność: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ W ZARZĄDZANIU

1. Proszę scharakteryzować strukturę powiązań między podmiotami grupy kapitałowej.
2. Proszę omówić istotę, przesłanki i rodzaje restrukturyzacji przedsiębiorstw.
3. Proszę omówić istotę, czynniki i rodzaje fuzji i przejęć.
4. Proszę omówić istotę, przesłanki i metody konsolidacji sprawozdań finansowych.
5. Proszę scharakteryzować instytucje rynku ubezpieczeniowego w Polsce.
6. Proszę wymienić i scharakteryzować ubezpieczenia na życie.
7. Proszę omówić metody analizy działalności gospodarczej.
8. Proszę omówić istotę i rodzaje ryzyka na rynku ubezpieczeniowym.
9. Proszę omówić zasady gospodarki zasobami materialnymi w przedsiębiorstwie.
10. Proszę omówić zasady i metody gospodarki zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.
11. Proszę wymienić rodzaje sprawozdań finansowych organizacji non-profit.
12. Proszę omówić mechanizmy finansowania projektów unijnych.
13. Proszę omówić rolę i funkcje banku centralnego we współczesnym systemie bankowym.
14. Proszę scharakteryzować metody oceny zdolności kredytowej przedsiębiorstw i osób fizycznych.
15. Proszę omówić metody oceny opłacalności fuzji i przejęć
16. Proszę przedstawić teorie polityki dywidend
17. Proszę omówić metody amortyzacji środków trwałych.
18. Proszę wymienić rodzaje składek ubezpieczeniowych związanych z zatrudnieniem pracownika na umowę o pracę oraz na umowę zlecenie.
19. Proszę wymienić i podać przykłady rezerw i odpisów aktualizujących w rachunkowości.
20. Proszę omówić różnice pomiędzy wynikiem bilansowym i podatkowym. Podaj przykłady.
21. Proszę wymienić i scharakteryzować instrumenty oraz transakcje na rynku kapitałowym.
22. Proszę wymienić i scharakteryzować rodzaje analiz na rynku kapitałowym.
23. Proszę omówić istotę i etapy analizy fundamentalnej.
24. Proszę wymienić i omówić metody wyceny wartości przedsiębiorstwa.



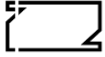
25. Proszę wymienić i omówić mierniki kreacji wartości.

Specjalność: MARKETING

1. Jakie są podstawowe strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne?
2. Na czym polegają: adaptacja i standaryzacja działań w marketingu międzynarodowym?
3. Co to jest efekt kraju pochodzenia w marketingu międzynarodowym?
4. Czym należy się kierować ustalając poziom cen produktów na rynku zagranicznym w stosunku do cen na rynku macierzystym?
5. Na czym polega ryzyko związane z różnicami kulturowymi w międzynarodowej komunikacji marketingowej?
6. W czym tkwi istota międzynarodowego public relations?
7. Jakie były katalizatory rozwoju międzynarodowego public relations?
8. Na czym polega specyfika budowania relacji w biznesie?
9. Jakie są fundamenty budowania relacji interpersonalnej?
10. Jaka jest rola perswazji w budowaniu relacji w biznesie?
11. Proszę omówić, czym jest mapa percepcji, jakie są jej zastosowania i w jaki sposób można ją przygotować.
12. Proszę wyjaśnić, w jaki sposób można postąpić w przypadku zaistnienia braków danych w badaniu ankietowym.
13. Proszę omówić, co charakteryzuje zmienne zależne, niezależne, moderujące i mediujące.
14. Proszę omówić, na czym polega e-commerce, jakie są jego cechy charakterystyczne i czym różni się od handlu tradycyjnego.
15. Proszę wyjaśnić, czym jest ryzyko zakupowe oraz jakie są rodzaje ryzyka, których może doświadczyć konsument w trakcie dokonywania zakupów on-line.
16. Czym jest marketing terytorialny, jakie cechy wyróżniają to działanie?
17. Jakie podmioty mogą być adresatami działań marketingu terytorialnego?
18. Czym jest marka miasta?
19. Proszę scharakteryzować instrumenty marketing-mix dla marketingu non-profit.
20. Proszę wymienić i omówić rodzaje działań w ramach marketingu niekomercyjnego.
21. Dlaczego i w jaki sposób organizacje non-profit przyjmują orientację marketingową.
22. Na czym polega ekodesign?
23. Jakie są elementy marketingowe w modelu biznesu wg Osterwaldera i Pigneura?
24. Na czym polega koncepcja ścieżki klienta 5A (Aware, Attract, Ask, Act, Advocate)?
25. Proszę omówić łańcuch wartości dla klienta jako kryterium tworzenia modelu biznesowego.

Specjalność: ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE

1. Co to jest projekt i jakie są jego cechy? Proszę podać przykłady projektów realizowanych w przedsiębiorstwach.
2. Proszę przedstawić cykl życia projektu i scharakteryzować jego fazy.



3. Proszę wymienić i scharakteryzować techniki stosowane do zarządzania czasem oraz zakresem projektu.
4. Proszę omówić różnicę między tradycyjnym a współczesnym podejściem do zarządzania projektami. Proszę podać przykłady metodyk stosowanych w każdym z tych podejść.
5. Co to jest zarządzanie łańcuchem dostaw? Proszę omówić podstawowe cechy, zasady oraz cele tej koncepcji.
6. Na czym polega efekt Forrester'a (byczego bycza)? Proszę omówić jego przyczyny, skutki i sposoby minimalizacji.
7. Co to jest system GS1? Proszę omówić jego podstawowe standardy i rozwiązania.
8. Proszę omówić koncepcję szczupłego wytwarzania z uwzględnieniem źródeł marnotrawstwa występujących w przedsiębiorstwie.
9. Proszę wymienić i omówić narzędzia Lean Manufacturing.
10. Na czym polega eksploracja danych oraz metodyka CRISP-DM (Cross Industry Standard Process for Data Mining)?
11. Na czym polega analiza deskrypcyjna oraz analiza predykcyjna. Proszę podać obszary zastosowań każdej z metod.
12. Proszę omówić podejście procesowe w kontekście systemów zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie?
13. W jaki sposób systemy zarządzania przepływem informacji wpływają na jakość procesów biznesowych?
14. Proszę omówić cele i zadania controllingu logistycznego w przedsiębiorstwie.
15. Proszę omówić istotę oraz wskazać na możliwości zastosowania rachunku kosztów działań w obszarze logistyki w przedsiębiorstwie.
16. Co to jest centrum logistyczne i jakie może pełnić funkcje?
17. Proszę wymienić gałęzie transportu zewnętrznego oraz omówić istotę i rodzaje transportu kombinowanego.
18. Proszę omówić podstawowe strategie innowacyjne przedsiębiorstw.
19. Proszę omówić regionalne instytucje wsparcia biznesu i promowania innowacji.
20. Proszę zdefiniować oraz omówić pojęcie modelu procesu logistycznego.
21. Na czym polega różnica między projektem, procesem i modelem procesu?
22. Jakie są cele modelowania procesów logistycznych? Proszę podać przykłady modeli procesów.
23. Proszę zdefiniować oraz omówić pojęcie zintegrowanego systemu zarządzania przedsiębiorstwem.
24. Proszę omówić metodykę wdrożenia systemu klasy MRP/ERP.
25. Proszę omówić typową strukturę systemu klasy MRP/ERP.